



DANISH-CHINESE BUSINESS FORUM

丹麦中国商业协会

UNDER THE PATRONAGE OF HIS ROYAL HIGHNESS THE PRINCE CONSORT OF DENMARK

København, 8. April 2015

PRESSEMEDDELELSE

De danske vikinger svigter i erobringen af riget i midten

Danske virksomheder udnytter langt fra eksportpotentialen til det kinesiske vækstmarked, og det halter med de kinesiske investeringer i Danmark. Det ønsker Danish-Chinese Business Forum at ændre på. Selvom Danmark gennem de seneste 65 år har opbygget en særlig og tæt diplomatisk relation til Kina, sakker de danske virksomheder bagud når det gælder vareeksport til riget i midten. Den 14. april inviterer Danish-Chinese Business Forum prominente gæster og talere, samt 150 vækstorienterede virksomheder, til debat om fremtidens muligheder og udfordringer i Kina.

”Selvom vi i Danish-Chinese Business Forum har en medlemsskare med en række dynamiske og vækstorienterede virksomheder, ser vi et stort uforløst potentiale for små og mellemstore virksomheders eksport til det kinesiske marked. Det er især indenfor sundhed, fødevarer, energi og miljø at danske virksomheder har gode forudsætninger for at erobre markedsandele”, siger Tom Jensen, Generalsekretær ved Danish-Chinese Business Forum, som er et uafhængigt, non-profit, leder-netværk der arbejder for at styrke erhvervsrelationerne mellem Danmark og Kina. Riget i midten leverer stadigvæk imponerende vækstrater, og forbliver en afgørende drivkraft for den globale økonomi.

Eksport til Kina bør fylde mere i Danmarks økonomi

Med en vækst på 7,4 % blev 2014 året hvor den kinesiske økonomi blev verdens største - målt i købekraftsreguleret BNP, og landet cementerer dermed endnu engang sin plads som en global stormagt. Eksporten til Kina er siden årtusindskiftet næsten syvdoblet, og Kina er i dag den ottende største importør af danske varer.

I 2014 steg dansk vareeksport til Kina med 12,3 % og nåede dermed 21,8 milliarder DKK. Men Danmark står stadig overfor en lang række muligheder og udfordringer som skal adresseres. Små og mellemstore virksomheder i Danmark står kun for 8 % af eksporten, hvilket er en underrepræsentation. Derudover modtager Danmark fortsat for få kinesiske investeringer på trods af sit favorable forretningsklima. Men hvad skal der til for at vække de ellers så tapre vikinger fra vesten?

Prominente gæster er med til at sætte dagsorden

Ved Danish-Chinese Business Forums årsmøde d. 14. april, med deltagelse af blandt andre Hans Kongelige Højhed Prinsgemalen, Statsminister Helle Thorning-Schmidt, den kinesiske ambassadør i Danmark, Liu Biwei og Stephen Phillips fra EU China Business Association, vil prominente repræsentanter fra dansk erhvervsliv gøre status over de dansk-kinesiske relationer og kigge frem mod de kommende års muligheder og udfordringer.

”Jeg synes det er en god idé, at vi nu gør status og kigger på hvordan vi kan blive endnu mere succesfulde i samhandlen med Kina, og jeg ser frem til at få diskuteret og synliggjort dette til mødet den 14. april”, siger Thorkil K. Christensen, Formand for Danish-Chinese Business Forum og CFO i Novo A/S.



DANISH-CHINESE BUSINESS FORUM

丹麦中国商业协会

UNDER THE PATRONAGE OF HIS ROYAL HIGHNESS THE PRINCE CONSORT OF DENMARK

København, 8. April 2015

Ny investeringsfond og bedre forhold for små virksomheder

2015 markerer 10-året for grundlæggelsen af Danish-Chinese Business Forum, som siden sin etablering af 16 stiftende virksomheder er vokset til knapt 150 medlemmer og har etableret sig som en væsentlig repræsentant for dansk erhvervsliv i både Danmark og Kina.

”Vi kan i år fejre 10 års jubilæum, og når vi gør status over hvad der er sket, så er det lykkedes at skabe tætte og vigtige samarbejdsrelationer, og flere af vores medlemsvirksomheder har stor succes på det kinesiske marked. Nu ser vi frem mod de kommende 10 år med planer om etablering af endnu bedre forhold for små og mellemstore virksomheder og bedre markedsadgang til Kina. Vi arbejder blandt andet med etableringen af et uddannelsesprogram for små virksomheder samt oprettelsen af en bilateral investeringsfond”, siger Thorkil K. Christensen, Formand for Danish-Chinese Business Forum og CFO i Novo A/S. Han fortæller at der i de kommende år desuden arbejdes på oprettelsen af en investerings- og frihandelsaftale mellem EU og Kina, samt en opfølgning af det danske engagement i Asia Infrastructure Investment Bank. Men for at Danmark kan opnå bedre forbindelser til Kina, kræver det også en udvidelse af de nuværende aftaler med Kina.

Hvis danske virksomheder skal have succes med at erobre det kinesiske marked, kan det være at noget af fortidens vikingemod skal findes frem. Dog vil den moderne erobringstaktik heldigvis være noget anderledes. Det kinesiske marked udvikler sig i et højt tempo, så det er altafgørende, at virksomheder forstår denne forandring. Danish-Chinese Business Forum skaber vejen for danske virksomheders forståelse for det spændende og hurtigt voksende eksportmarked, som endnu har masser at byde på.

Talere til Danish-Chinese Business Forums årsmøde:

- Hans Kongelige Højhed Prinsgemalen af Danmark
- Statsminister Helle Thorning-Schmidt
- Ambassadør Liu Biwei, Embassy of the People's Republic of China in Denmark
- Stephen Phillips, Formand, EU China Business Association, og Chief Executive, China-Britain Business Council
- Torben Nielsen, CEO, Kopenhagen Fur
- Thorkil K. Christensen, Formand, Danish-Chinese Business Forum

Information og tilmelding:

Søs Boysen,
Presse Koordinator og Marketing Manager
Tlf.: +45 3332 9778 el. +45 5051 6326
E-mail: info@dcbf.dk

For interview med Tom Jensen:

Tom Jensen,
Generalsekretær
Tlf.: +45 3332 9778 el. +45 2062 9778
E-mail: tj@DCBF.dk

Danish-Chinese Business Forum: www.DCBF.dk